



STOFFA

STORIES OF FASHION

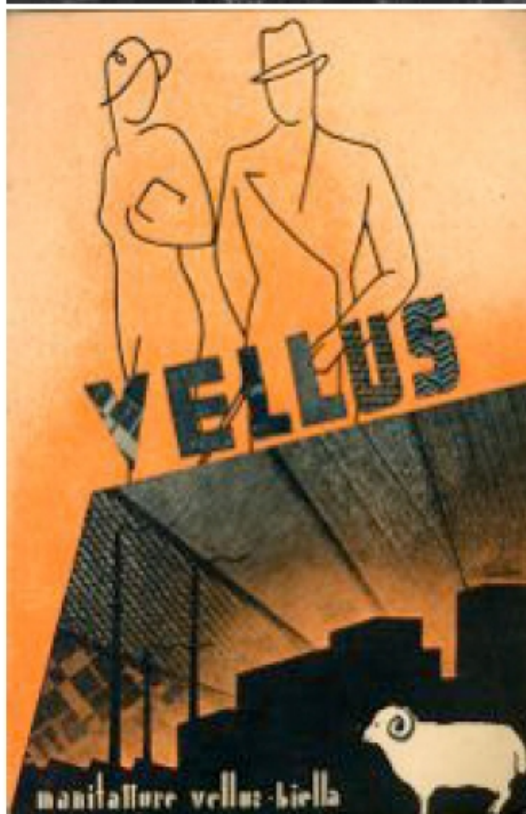
il genoma dell'eccellenza biellese





1. I punti cardine

- Insieme al suo indotto, **il tessile, abbigliamento e moda è settore strategico** dell'assetto produttivo e dello sviluppo socioeconomico dell'Unione Europea
- **Etica, estetica, eccellenza ed efficienza** sono caratteri qualitativi delle innovazioni urgenti e necessarie all'azione di contrasto al declino industriale nel quadro di una **strategia europea dello sviluppo sostenibile**
- La leadership internazionale del Made in Italy – e del Made in Biella – va difesa con politiche coordinate a livello comunitario che si concretizzino in **azioni locali esemplari** riguardo a ricerca, innovazione, qualità del lavoro, sostenibilità, diritti, standard qualitativi, formazione
- Le buone relazioni industriali e la costruzione di un'analisi e di una visione comune delle forze produttive sono fattore imprescindibile di un **percorso condiviso di tutela e rilancio del sistema-moda** e di una ridefinizione della geografia produttiva della filiera
- Le politiche culturali sono parte integrante di ogni piano di sviluppo e la **qualità del lavoro** è un valore intrinseco che va reso elemento integrante ed esplicito del marchio **"Made in Biella"**



2. La rete di partenariato e le risorse

Ente sostenitore per il triennio: **Regione Piemonte** (Delibera di Giunta del 02.07.2012).

Aderenti: **Ministero dei Beni culturali – Archivio di Stato di Biella, Comune di Valle Mosso.**

Collaborazioni: **Associazione Tessile e Salute, Associazione Italiana Chimici Tintori, Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Città Studi.**

L'ETUF-TCL, European Trade Union Federation: Textiles, Clothing, Leather (oggi confluita nel **Industrial** – **European Trade Union**) ha dichiarato il sostegno al progetto in sede europea.

ST.OFFA. si sviluppa in stretta interazione con la **Rete biellese degli archivi del tessile e della moda**, il progetto promosso dalla Provincia di Biella e sostenuto dalla Regione Piemonte per lo stesso arco temporale.

Risorse: il progetto conta sul finanziamento dei partner biellesi con una cifra di 40 mila euro l'anno e di un pari contributo da parte della Regione Piemonte nel triennio 2012-2014.

I partner sottoscrittori del Protocollo d'intesa ST.OFFA. per il triennio 2012-2014 sono:

- **Centro di documentazione "Adriano Massazza Gal" della Camera del lavoro di Biella**
- **Unione Industriale biellese**
- **Camera del lavoro di Biella**
- **Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di Biella**
- **Fondazione Cassa di Risparmio di Biella**



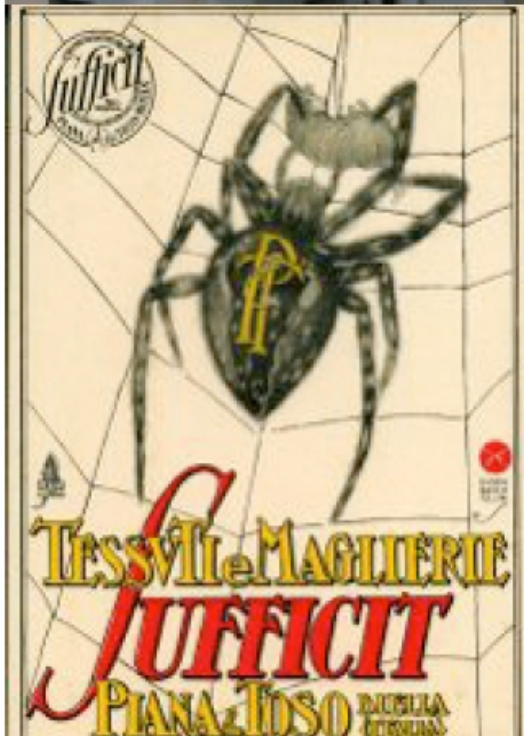


3. Missione

L'operazione culturale di **ST.OF.FA. Stories of Fashion** ha come obiettivi:

- **mappare il codice genetico*** delle produzioni biellesi di eccellenza per mettere in luce gli elementi di forza del sistema socioeconomico territoriale
- **ricomporre la storia del lavoro** mettendo in trama e dando voce e volto a **tutti i protagonisti**
- coinvolgere **la comunità dei produttori e i giovani nella costruzione di un racconto corale** in cui la collettività si riconosca
- **valorizzare il lavoro industriale presso le nuove generazioni**, facendo risaltare gli spazi di creatività, crescita, giusta remunerazione e facendo conoscere le offerte del sistema formativo territoriale
- **comunicare, negli spazi reali e nel web** (dalle fiere internazionali del tessile agli appuntamenti di orientamento scolastico, da internet ai social media), tradizione e innovazione, **know how** territoriale, relazioni sociali come elementi del marchio "Made in Biella"
- fare della cultura una risorsa a sostegno delle politiche territoriali e comunitarie a tutela delle **produzioni di qualità** e contribuire a costituire una **rete europea di buone pratiche**

* Studiare il **genotipo**, ovvero il corredo cromosomico dell'industria biellese di eccellenza, insieme al **fenotipo** (il complesso di caratteristiche morfologiche derivanti dall'interazione del patrimonio ereditario con i fattori ambientali), promette di essere una risorsa per il presente e il futuro del nostro territorio e della sua comunità.

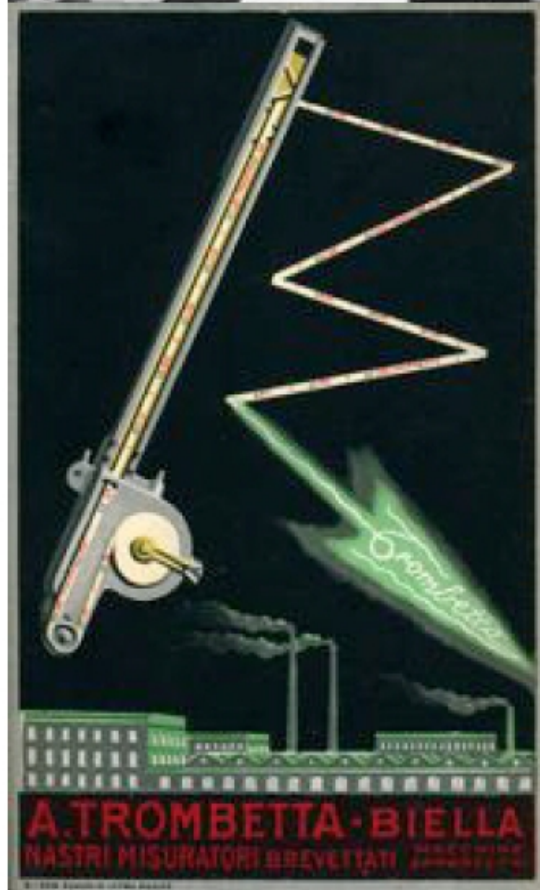


4. Contenuti generali

Il concept di **ST.OF.FA.** intende affrontare le seguenti tematiche:

- **l'eccellenza è una performance plurale e collettiva** opera di donne e uomini detentori di saperi e abilità
- **l'eccellenza è una costruzione sociale** che per acquisire visibilità e concretezza necessita di collegamenti organici e integrati con le politiche territoriali
- **il prodotto “tessuto” è un “testo” che va decifrato, letto e rappresentato;** un oggetto sociale, teatro delle interazioni umane, che contiene tracce utili alla stesura di una narrazione nella quale la comunità possa riconoscersi
- **la stoffa si racconta anche attraverso i mezzi di produzione,** ossia le tecnologie d'avanguardia utilizzate nelle aziende





5. Ricerca-azione

Il progetto di sistema **ST.OF.FA. Stories of Fashion** è una ricerca-azione collocata

entro un **orizzonte europeo e internazionale**, che fa del patrimonio culturale e valoriale strumento di lettura del presente e di progettazione del futuro, utile adesso

e funzionale alla definizione di **azioni sinergiche volte alla comunicazione e alla**

promozione dei fattori socio-culturali che connotano le produzioni di eccellenza del distretto biellese.

Obiettivo della ricerca condotta entro il progetto **ST.OF.FA.** è la realizzazione, attraverso il **film-documentario**, di una narrazione “a mosaico” che possa essere

una sorta di **biglietto da visita del sistema Biella nel mondo** e presenti come elementi di tracciabilità:

- la **professionalità** di coloro che concorrono alla costruzione del prodotto finale, **dall'imprenditore all'operaio, abbracciando tutte le figure tecniche e impiegate**, in un'ottica che comprende l'intera filiera tessile e moda
- il **rapporto tradizione-innovazione** di processo, di prodotto, di comunicazione e commercializzazione
- il **tessuto delle relazioni sociali e sindacali** dentro e fuori le aziende
- l'**ambiente di lavoro** e il suo rapporto con l'ambiente antropico e naturale



6. I giovani raccontano il lavoro

- I giovani biellesi non sono solo i destinatari del progetto ma, nelle aspettative dei promotori, sono chiamati a svolgere un **ruolo** attivo in quanto il sistema biellese ha bisogno di **energie nuove e professionalità alta**
- Lo **scarso “appeal”** che il **lavoro manifatturiero** esercita oggi tra le nuove generazioni è segnalato dalla diminuzione di iscritti ai percorsi di formazione professionale media e alta
- Alla radice di questo fenomeno sta certo la fase di crisi, ma anche una modificazione di fondo degli orizzonti culturali, nei quali **il lavoro industriale sembra essere privo di prospettive e quindi di valore**
- I partner di ST.OF.FA. puntano ad **affidare proprio ai giovani il compito di riscoprire - e di rappresentare ai loro coetanei - il lavoro come è oggi e le sue potenzialità** in termini di occupazione e di creatività attraverso i nuovi strumenti e canali comunicativi oggi utilizzati dalla **web generation**!